

• Propuesta Exclusiva 2026

Presentada por Digitalmix · 05/06/2026

Propuesta Integral de Estrategia, Producción y Gestión Digital 2026



ArcelorMittal

Fortalecer el crecimiento, la humanización, la autoridad técnica y la medición del ecosistema digital, en un modelo flexible por horas.

 Ver propuesta interactiva en arcelormittalacindar.digitalmix.ar

ALCANCE PROPUESTO

6

FRENTES INTEGRADOS

12-16

POSTEOS / MES

170

HORAS RECOMENDADAS

30%

CRECIMIENTO OBJETIVO

Digitalmix ya cuenta con experiencia de trabajo junto a equipos internos de **ArcelorMittal Acindar** y propone un modelo de colaboración flexible, medible y escalable, orientado a objetivos concretos de comunicación, comunidad y negocio.

— RESUMEN EJECUTIVO

Una propuesta para crecer, humanizar y medir mejor

La oportunidad está en construir una presencia digital más humana, más útil, más técnica y más medible.



Estrategia digital

Prioridades, calendario editorial, objetivos por canal y criterios de medición.



Contenido y humanización

Personas, procesos, voceros, aplicaciones reales y cultura industrial.



Paid media y growth

Crecimiento de comunidad, alcance, tráfico y generación de oportunidades.



SEO y ecosistema web

Visibilidad orgánica, contenidos técnicos y oportunidades comerciales.



Producción audiovisual

Material propio para redes, campañas, stories y reels.



Mixi y reporting

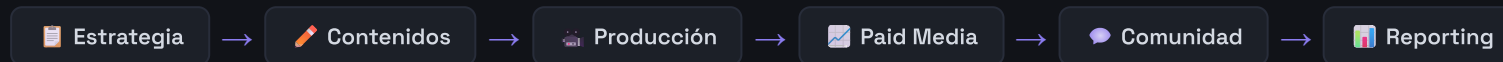
Tareas, prioridades, horas, validaciones, reportes y dashboards.

— COMPRENSIÓN DEL DESAFÍO

No se trata solo de publicar más. Se trata de construir un sistema.

Cada objetivo debe trabajarse como parte de un mismo sistema integrado.

- **Para crecer** , necesita contenido frecuente y relevante.
- **Para humanizar** , necesita voceros, equipos e historias reales.
- **Para mejorar engagement** , necesita formatos de conversación, no solo institucional.
- **Para ordenar paid media** , necesita campañas con hipótesis y optimización.
- **Para sostener el proceso** , necesita metodología clara de planificación y medición.



ArcelorMittal Acindar tiene material de sobra para liderar la conversación digital del acero en Argentina.

— DIAGNÓSTICO INICIAL

Una marca fuerte que todavía puede mostrar mucho más

~14,9k seguidores en Instagram. Presencia activa pero espacio para crecer en profundidad industrial, técnica, humana y territorial.

Hoy	Oportunidad
Contenido institucional	Más contenido humano y cercano
Producto y comunicación corporativa	Más aplicaciones reales, casos y usos
Información técnica	Más voces expertas y voceros internos
Publicaciones intermitentes	Sistema editorial mensual sostenido
Interacciones sin matriz visible	Protocolo de respuesta y escalamiento
Presencia de marca	Liderazgo digital sectorial

La marca tiene presencia, pero todavía no muestra todo lo que es. Ese es el punto de mayor oportunidad.

— ESTRATEGIA 2026

Cuatro pilares para una presencia más humana, técnica y relevante

Marco para la planificación mensual, producción, campañas, community y reporting.

PILAR 01

Personas, cultura y marca empleadora

Humanizar mostrando equipos, roles, historias, voceros y protagonistas internos.

Reels con colaboradores, cápsulas, recorridos por planta.

PILAR 02

Autoridad técnica y acero en acción

Posicionar como voz experta en acero, calidad, innovación y aplicaciones.

Carruseles educativos, videos de producto, glosarios.

PILAR 03

Ecosistema comercial y comunidades de oficio

Conectar con distribuidores, corralones, herreros, soldadores, arquitectos.

Casos de uso, testimonios, campañas a distribuidores.

PILAR 04

Innovación, sustentabilidad y comunidad

Innovación, desarrollo productivo, seguridad, sostenibilidad y formación.

Coberturas institucionales, videos de iniciativas.

— PROPUESTA DE CONTENIDOS

Contenido para construir comunidad, reputación y oportunidades

Lógica editorial sostenida: cada publicación responde a un objetivo, audiencia y aprendizaje.

12-16

Posteos mensuales

Reels, carruseles, posteos, contenido técnico y adaptaciones.

60

Historias mensuales

Coberturas, reposts, backstage, encuestas y espontáneas.

2

Canales principales

Instagram. Adaptaciones a YouTube Shorts, TikTok y Facebook.

El modelo por horas permite adaptar el peso de cada frente según la necesidad real del mes.

— PLAN DE CRECIMIENTO

Objetivo: crecimiento anual del 30% en Instagram

FASE 1

Auditoría y base

Relevamiento de activos, audiencias, rendimiento y oportunidades.

FASE 2

Activación

Calendario mensual, campañas always-on, testeo de formatos.

FASE 3

Optimización

Análisis de pauta, engagement, costo por resultado y aprendizajes.

FASE 4

Escalamiento

Amplificación de ganadores, nuevas audiencias, activos comerciales.

Audiencias prioritarias

Clientes actuales

Distribuidores

Corralones

Herreros

Soldadores

Arquitectos

Ingenieros

Constructoras

Estudiantes técnicos

Marca empleadora

Innovación

— PAID MEDIA & GROWTH

Pauta para crecer con foco, datos y aprendizaje

Foco inicial en Meta Ads. Inversión publicitaria abonada directamente por ArcelorMittal Acindar.

CONSERVADOR

USD 800

Validación inicial y aprendizaje

RECOMENDADO

USD 1.500

Crecimiento sostenido y optimización real

AGRESIVO

USD 2.500

Mayor velocidad de crecimiento

KPIs principales

→ Crecimiento seguidores

→ Visualizaciones de video

→ Alcance e impresiones

→ Costo por resultado

→ Engagement rate

→ Leads y conversiones

— OPORTUNIDAD SEO

La autoridad de marca puede capturar mucho más tráfico orgánico



- **Auditoría SEO inicial** — indexación, arquitectura, URLs, performance.
- **Arquitectura de contenidos** — productos, soluciones, aplicaciones, FAQs.
- **Landings por unidad de negocio** — búsquedas de categorías.
- **Contenidos técnicos optimizados** — guías, glosarios, explicadores.
- **Conexión SEO + Paid Media** — decisión orgánico vs pauta.

Digitalmix es agencia Partner de Semrush, con experiencia en SEO, SEM y generación de leads.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Alternativas de rodaje y cotización independiente

La producción audiovisual se cotiza de forma independiente por jornada. Cada alternativa incluye todas las etapas del proceso.

MEDIA JORNADA

4 horas de rodaje

\$3.801.083 + IVA

- ✓ **5 Reels** (hasta 35 segundos)
- ✓ Formato horizontal + adaptación 9:16 vertical
- ✓ Cobertura fotográfica general ilimitada
- ✓ Equipo profesional: Sony FX3, lentes G Master, gimbal, sonido Sennheiser
- ✓ Edición, diseño sonoro y color grading
- ✓ Hasta 2 rondas de correcciones
- ✓ Preproducción incluida (~5 hs): objetivos, voceros, guion, locaciones

RECOMENDADA

JORNADA COMPLETA

8 horas de rodaje

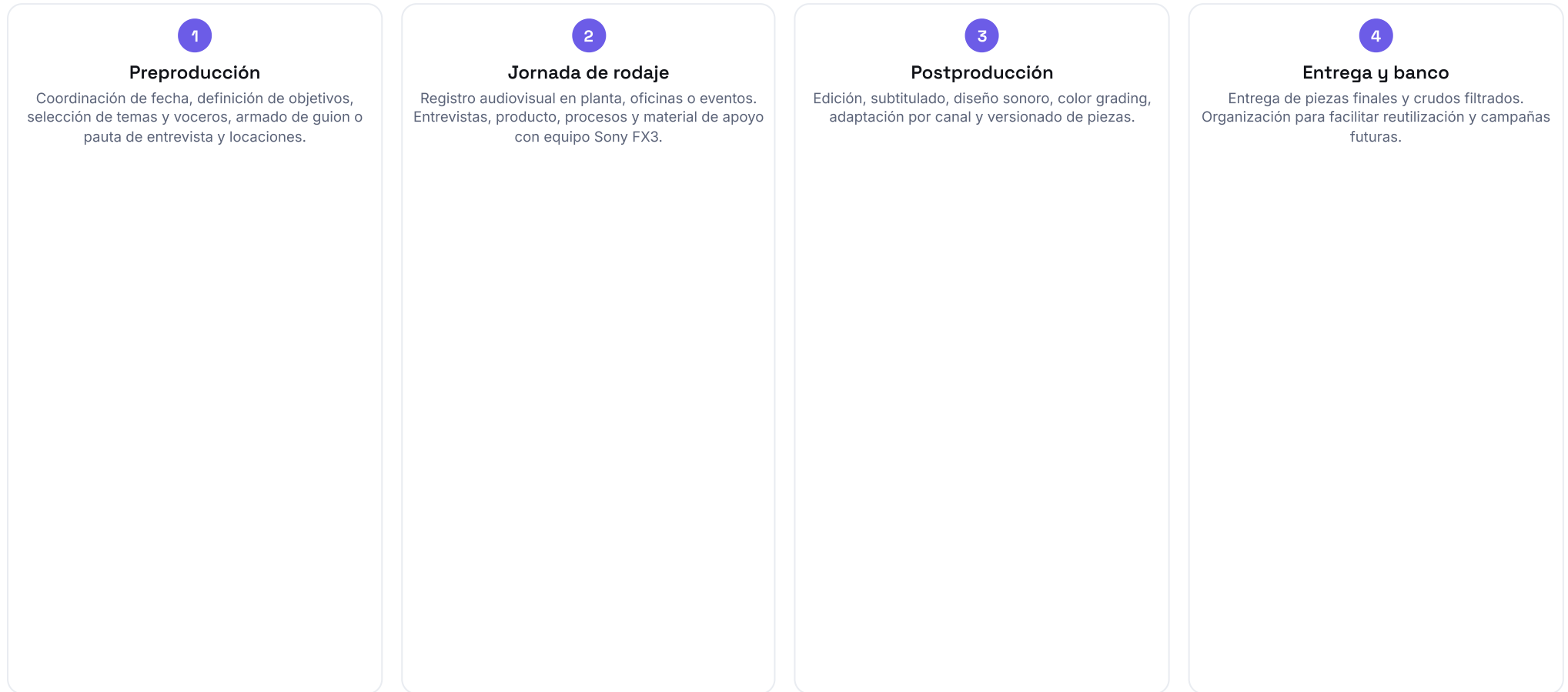
\$6.077.826 + IVA

- ✓ **8 Reels** (hasta 35 seg, formato 9:16 vertical)
- ✓ Cobertura fotográfica general ilimitada
- ✓ Equipo profesional: Sony FX3, lentes G Master, gimbal, sonido Sennheiser
- ✓ Edición, diseño sonoro y color grading
- ✓ Hasta 2 rondas de correcciones
- ✓ Preproducción incluida (~9 hs): objetivos, voceros, guion, locaciones

— PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Proceso, etapas y condiciones de producción

Etapas organizadas para garantizar la calidad y coherencia con la identidad de marca.



CONDICIONES DEL SERVICIO

Forma de pago

Seña del 60% al confirmar la jornada. Saldo restante contra entrega de piezas.

Correcciones

Hasta 2 instancias de correcciones por etapa. Adicionales se cotizan por separado.

Ajuste de valores

Los valores se ajustan trimestralmente (marzo, junio, septiembre y diciembre).

Extras

Grabaciones con drone y viáticos por separado. No incluye luces adicionales.

Recomendamos planificar al menos una jornada cada dos meses para sostener un flujo de contenido propio constante. La espontaneidad en planta es clave.

COMMUNITY MANAGEMENT

Responder, clasificar, derivar y aprender

Cada interacción puede ser una señal: consulta comercial, duda técnica, oportunidad de contenido o situación sensible. ~40 horas mensuales.



MIXI

Gestión, seguimiento y reporting



Kanban



Validaciones



Horas



Dashboards

Prioridad	Criterio
Alta	Dentro de la semana
Media	Dentro de 15 días
Normal	Sprint mensual

— METODOLOGÍA

Una metodología simple para sostener el ritmo

01

Diagnosticar

Auditoría de redes, contenidos, SEO, pauta y oportunidades.

→ Línea de base, prioridades

02

Planificar

Estrategia trimestral, calendario, matriz y voceros.

→ Plan editorial, calendario

03

Producir

Producción, diseño, copys, pauta y community.

→ Piezas, campañas, banco

04

Medir

Reporting, KPIs, revisión de pauta y aprendizajes.

→ Reporte mensual, ajustes

Reuniones previstas

Kickoff — Alineación inicial

Mensual resultados — Métricas y ajustes

Mensual ideas — Temas y voceros

Trimestral — Estrategia y prioridades

Mensual grilla — Calendario y copys

SLA — Grillas 72hs, ajustes 48hs

— FLUJO DE TRABAJO EDITORIAL

Fases del proceso editorial mensual

Un sistema ordenado de co-creación y validaciones para sostener un ritmo continuo de calidad.

01

Fase de Ideación

Brainstorming interno: análisis de tendencias del sector y referencias de éxito (como ArcelorMittal Brasil) para proponer enfoques innovadores.

Mesa creativa con el cliente: reunión conjunta con el equipo de Acindar para alinear la visión del mes, validar temas y definir voces autorizadas.

Consolidación: ideas a conceptos ejecutables.

02

Fase de Planificación

Calendarización y copys: plan editorial con distribución de piezas por canal (Instagram, YouTube, TikTok, Facebook), frecuencia sugerida y redacción de copys con tono técnico y humano.

Revisión y ajustes: control de calidad interno antes de la presentación. Flexibilidad para incorporar requerimientos urgentes.

03

Diseño

Diseño de piezas: creación de las piezas gráficas, carruseles, adaptaciones de formato y elementos visuales según la identidad de marca.

Revisión visual: control de coherencia con los lineamientos de marca de ArcelorMittal Acindar y ajustes previos a la presentación.

04

Presentación del plan

Envío de propuesta: remisión formal del plan editorial borrador al equipo de Acindar para revisión y aprobación.

Ciclo de feedback: ronda de ajustes y consolidación final del calendario mensual.

→ Plan editorial aprobado, copys y calendario de publicación

05

Implementación

Publicación y programación: ejecución del calendario aprobado. Publicación de posteos, stories y contenido según los horarios y frecuencias definidos.

Community management: moderación diaria, respuestas, derivación de consultas y seguimiento activo.

06

Reporte de métricas

Análisis de resultados: relevamiento de KPIs, engagement, alcance, crecimiento y performance de cada pieza publicada.

Ajuste estratégico: recomendaciones de optimización basadas en datos para el próximo ciclo editorial.

→ Reporte mensual, aprendizajes y ajustes al plan

CASO DE ÉXITO

Casiraghi Hermanos — Industria, performance y canal comercial

Estado de partida: Sin orden comunicativo, sin material audiovisual, sin pilares de comunicación.

Solución: Pilares de comunicación validados. Primera producción audiovisual. Producción semestral de procesos y aplicaciones de producto.

Extra: Merchandising, comunicación interna, expos. Identificación de nuevos mercados (minería).

400 ton
Minorista / mes

20 ton
Ecommerce / mes

15%
Part. minorista

8
Vendedores

Ecosistemas industriales y comerciales complejos, de estrategia a apertura de canales.

CASO DE ÉXITO

Fluke Argentina — Growth, pauta y demanda medible

Desafío: Presencia digital desde cero. Generar comunidad cualificada y derivar contactos a distribuidores.

Solución: Campañas always-on Meta Ads. Contenido técnico y educativo. Generación de leads a WhatsApp y formularios. Testeo continuo.

+444%

Seguidores (1er sem. 2026)

14,5k

Seguidores totales

478

WhatsApp

188

Formularios

El contenido técnico funciona como puerta de entrada para audiencias cualificadas.

— CASO DE ÉXITO

MADE Construcciones — Identidad audiovisual y escalabilidad

Estado de partida: Sin orden comunicativo. Sin seguimiento de objetivos ni identidad de marca digital.

Solución: Diagnóstico integral. Producción mensual en obra. Voceros estratégicos. Comunicación interna RRHH. Expos y prensa.

Resultado: Profesionalización visual para escalar estatus corporativo ante inversores.

360°

ESTRATEGIA INTEGRAL

Mensual

PRODUCCIÓN EN SITIO

Voceros

MINI ENTREVISTAS

Eventos

CORP. + PRENSA

La estructura define el resultado. Humanizar requiere método y continuidad.

— BENCHMARK SECTORIAL

Presencia de la competencia en redes sociales

Gerdau Argentina · Santa Fe

Hitos, logros y testimonios. Producto desde fabricación. Actualidad.

Formatos: Reels de fabricación, cobertura de hitos, institucional.

Sidersa · Buenos Aires Prov.

Eventos, equipo, capacitaciones, hitos. Audiovisual en planta.

Formatos: Reels de equipo, capacitaciones, producto.

ArcelorMittal Acindar tiene ventaja en escala, historia e infraestructura. La oportunidad es convertir eso en presencia digital efectiva.

— MOODBOARD DE PRODUCCIÓN

Referencias audiovisuales para ArcelorMittal Acindar



Proceso del acero

Desde la planta hasta tu casa. Backstage donde ingeniería y acero se unen. Videos de planta, recorridos guiados, time-lapses.



Talento humano

Espontaneidad y profesionalidad del equipo. Mini entrevistas, historias, behind the scenes, cultura interna.



Producto en acción

La esencia del acero en uso. Componente que da solidez a edificaciones. Videos de aplicación, close-ups.



Experiencia ASMR

Textura, pulido, resistencia. Audio sensorial único. Engagement viral, calidad premium y transparencia.

— EQUIPO INTEGRADO

Digitalmix lidera. Red Fox potencia la producción.

Un equipo integrado bajo una misma coordinación, con experiencia conjunta y capacidades complementarias.

Digitalmix

- Estrategia digital
- Paid media
- SEO y SEM
- Reporting y dashboards
- Desarrollo web
- Ecommerce
- Generación de leads
- Gestión operativa · Mixi

Red Fox

- Estrategia de contenidos
- Producción audiovisual
- Voceros
- Humanización de marca
- Comunicación institucional
- Eventos
- Comunicación interna
- Identidad audiovisual

— PROPUESTA ECONÓMICA

Modelo flexible por horas

Valor hora decreciente según volumen de horas contratado

Valores mensuales fijos en pesos + IVA

PLAN 1 — REDES + PAID MEDIA

100 h/mes

\$6.000.000

\$7.260.000 con IVA · ≈ USD 4.138

PLAN 2 — GROWTH + SEO

140 h/mes

\$7.490.000

\$9.062.900 con IVA · ≈ USD 5.166

RECOMENDADO

PLAN 3 — DIGITALMIX 360

170 h/mes

\$8.500.000

\$10.285.000 con IVA · ≈ USD 5.862

ALCANCE DETALLADO POR PLAN

INCLUYE PLAN 1:

- ✓ Gestión de redes sociales
- ✓ Planificación y redacción de copys
- ✓ Diseño de piezas y publicación
- ✓ Community management (~40h)
- ✓ Gestión de campañas en Meta Ads
- ✓ Reporte mensual de resultados

PLAN 2 (SUMA A PLAN 1):

- ✓ Diagnóstico SEO y keywords
- ✓ Optimización de contenidos web
- ✓ Propuestas de landings de categoría
- ✓ Estrategia de contenidos orgánicos
- ✓ SEO técnico básico
- ✓ Reporte de evolución orgánica

PLAN 3 (SUMA A PLAN 2):

- ✓ Automatizaciones con IA
- ✓ Desarrollo web, Apps y APIs
- ✓ Mejoras de conversión y UX
- ✓ Email marketing y Ventas B2B
- ✓ Integración CRM y WhatsApp
- ✓ Reporting avanzado (Mixi API)

"Industria real, comunicación humana, crecimiento medible."

Una propuesta para trabajar con foco, flexibilidad y medición

ArcelorMittal Acindar tiene la escala, la historia, las personas y la relevancia industrial para construir una presencia digital mucho más fuerte. El objetivo es comunicar mejor, crecer con audiencias relevantes y medir cada etapa.

Coordinar reunión por WhatsApp

Contactar por email

Joaquín Vila · Digitalmix · contacto@digitalmix.ar